

LYCÉE MARIA-CASARÈS

Expo photo sur les enseignes commerciales



► Les élèves de terminale Bac pro commerce devant leur travail qui sera exposé quelques mois dans les couloirs du lycée. / PHOTO A.S.

Les 24 élèves de terminale Bac pro commerce du lycée Maria-Casarès ont présenté leur travail, *2008 L'Odyssée du Commerce*, dans le hall d'entrée de l'établissement.

"L'enseignement par projet est un outil d'acquisition de savoir à l'aide d'un support et dans un contexte différents de celui de la classe", confie Mme Fournié, professeur de vente. Ce projet professionnel pluridisciplinaire a permis aux élèves de s'intéresser de plus près à la photographie, et d'approfondir leurs connaissances: améliorer la prise de vue, prendre en compte la lumière, faire attention aux détails... Tout cela grâce à l'intervention

de Mr Blois, photographe de l'association Regards et Mémoires, basée à Arles.

Le projet voulait mettre en lumière différents espaces commerciaux. Afin de les illustrer et de montrer leurs particularités, les élèves ont choisi de photographier essentiellement les enseignes des magasins et se sont intéressés tout particulièrement au design des logos et des vitrines. Les Halles, Mistral 7 et le centre ville ont servi de modèle à nos photographes en herbe.

A la base imposé, ce projet a finalement su séduire les élèves qui ont trouvé l'expérience constructive et enrichissante pour leur avenir. ■